

■ Mit einer auf 1,49 erneut verbesserten Note erzielt die MultiPart Garantie AG/Ringsheim erstmals Position 1! Vorstand Waldemar Dixa und sein Team bekommen von den Handelspartnern reihenweise Komplimente. MultiPart ist für viele Auto-Fachhändler „absolut seriös“ und „in der Zusammenarbeit sehr partnerschaftlich“. Die Schadens-Abwicklung wird als „sehr unkompliziert“ eingestuft. Die maßgeblich von Dixa selbst geprägte Kommunikation mit dem Handel bekommt vielfach dieses Lob: „Vorbildlich!“ Ebenso liegen uns Aussagen wie diese vor: „MultiPart arbeitet nicht gegen, sondern mit uns Händlern!“ Gratulation an Waldemar Dixa und seine gesamte Mannschaft zu Platz 1!

■ Rang 1 auch für die Real Garant Versicherung AG! Die Neuhausener schaffen mit 1,49 ebenfalls ihre bisher beste Bewertung. Viele Handelspartner würdigen das „sehr gute Preis-Leistungs-Verhältnis“ und die Kompetenz sowie die „enorme Markterfahrung“ des Real Garant-Teams. Auch für die Bearbeitung der Schadenfälle vergeben die Händler ganz viele sehr gute Noten: „Sehr schnell“ und „immer korrekt!“ Weit oben in der Liste lobender Händler-Kommentare steht die vom Vorstandsvorsitzenden Lutz Kortlüke vorgelebte basisnahe und sehr kommunikative Strategie: „Real Garant ist ein zuverlässiger Partner des Autohandels!“ Glückwunsch an Lutz Kortlüke und seine Crew!

Den zwei Spitzenreitern 2015 folgen mit geringem Abstand drei weitere sehr leistungsstarke Firmen, die alle auch das Potenzial für künftige Gesamtsiege haben:

■ Die Intec AG/Uslar erreicht diesmal Platz 3. Immer ganz vorn sein ist schwer und wer viermal in Folge gewonnen hat, darf sich auch über Bronze freuen, zumal die Note 1,57 wieder ein famoses Ergebnis ist. Die etwas schwächere Note gegenüber 2013 beruht auf Irritationen durch die Umstellung der Verträge. Vorstandsvorsitzender Markus Müller und sein Team aber bekommen für die Tagespraxis weiterhin exzellente Beurteilungen! Händler würdigen die „große Auswahl der Tarife“ ebenso, wie das „freundliche und sehr kompetente Personal“. Auch das Preis-Leistungs-Verhältnis ist „sehr gut“. Langjährige Partner bringen es auf den Punkt: „Für jedes Problem gibt es bei Intec eine Lösung!“

■ Ebenso auf Rang 3: Die Pro Garant Garantiesysteme GmbH/Castrop-Rauxel mit einer Steigerung auf die Note 1,57! Vertriebsleiter Jörg Henning und Kai Risse (Leiterin Innendienst) leisten mit ihrer Crew eine famose Arbeit für die Handelspartner und bekommen viel Anerkennung: Die Abwicklung der Schäden ist „sehr schnell“ und die Kommunikation bei den Abrechnungen „hervorragend!“. Auch dies hören wir: „Die Erreichbarkeit der Zentrale ist perfekt.“ Der Betreuung durch den Außendienst wird sehr oft dies attestiert: „Erstklassig“. Pro Garant hat zahlreiche langjährige Partner, die ihre Erfahrung so formulieren: „Pro Garant ist sehr zuverlässig und in allen Lagen sehr kulant.“

■ Auch die Wena-Car Produkt GmbH/Waldheim erreicht Position 3 mit der ausgezeichneten Note 1,57!

Das Wena-Car-Team hat sich sehr viele positive Händler-Kommentare wie diese erarbeitet: „Der Service und die Abwicklung sind perfekt.“ Ebenso „zahlt Wena-Car gut“. Die Mitarbeiter sind „kompetent und zuverlässig“. Langjährige Partner sagen auch dies: „Wena-Car ist immer kooperativ!“ Eine sehr große Stärke ist auch die Betreuung der Händler. Die dem mittelständischen Kfz-Handel eng verbundenen Geschäftsführer Jens Naske und Rainer Wendler haben den ostdeutschen Garantieanbieter fest in der Spitzengruppe etabliert. Diese Leistung ist beeindruckend!

■ Die German Assistance Versicherung AG/Coesfeld (6.) klettert weiter nach oben! Vorstandsmitglied Karl Assing hat das Unternehmen mit seinem sehr händlerorientierten Kurs „kompetent, flexibel, schnell und zuverlässig“ gemacht. Die Schadensregulierung ist inzwischen „sehr gut“ und der Service „wird immer besser“. Assing selbst wird für seinen „ehrlchen Einsatz pro Kfz-Handel“ ebenso gelobt wie für seine „intensive Kommunikation“ über die Aktivitäten der German Assistance. Wir sind gespannt, was noch kommt.

■ Die CG Car-Garantie Versicherungs-AG/Freiburg (7.) erhält mit 1,86 eine etwas schwächere Note als 2013 und muss die German Assistance vorbeiziehen lassen. Dem vom Vorstandsvorsitzenden Axel Berger gelenkten Marktführer bescheinigen die Händler „eine lange Erfahrung im Garantiewesen“, einigen Partnern aber ist die Car-Garantie „zu teuer“. Es gibt auch Unternehmer die uns „von negativen Abwicklungen bei hoher Schadens-Summe“ berichten.

■ Die GGG-Kraftfahrzeug-Reparaturkosten-Versicherungs-AG/Laatzten ist mit der Note 1,86 gleichauf (7.). Kfz-Händler schildern eine „prima Betreuung“ und auch das Preis-Leistungs-Verhältnis „ist gut“. Kritik gibt es bei der Schadensabwicklung, die manchem Partner „zu aufwendig ist“. Auch die Erreichbarkeit ist „nicht immer gut“.

■ Die Mapfre Asistencia S.A. Niederlassung Deutschland/Vaterstetten, 2013 noch Tabellenletzter, steigt fulminant auf Rang 9. Vertriebsdirektor Andreas Klieve hat sichtbar neuen Schwung ausgelöst. Die Betreuung ist „gut geworden“ und der Außendienst „wird professioneller“. Die Abwicklung ist teilweise „noch zu langwierig“.

■ Die mobile Garantie Deutschland GmbH/Wedemark verbessert sich auch auf Platz 9. Es gibt viel Lob für „faire Preise bei laufeistungstarken Fahrzeugen wie Taxis!“. Die Vertriebs- und Marketingleiterin Sabine Schunk sorgt für „sympathische Umgangsformen“. Es gibt allerdings noch teilweise Schwächen im Außendienst: „Zu aufdringlich“.

■ Die APC Adams GmbH/Engelskirchen (11.) erzielt mit der Note 2,03 ein ordentliches Resultat. Das Unternehmen ist „seriös“, einigen Händlern aber „manchmal zu schwerfällig“.

■ Die Allianz Automotive Services GmbH/Unterföhring klettert um drei Stufen auf Platz 12. Zentrale Kritik aus dem Auto-Fachhandel: „Leider etwas zu teuer!“

■ Die Rekoga AG/Dortmund (13.) fällt trotz besserer Note etwas zurück. Es gibt Defizite aus Händlersicht: „Die Garantie-Abwicklung ist teilweise schlecht“. Einige Unternehmer „vermissen gute und kompetente Ansprechpartner“.

■ Die Meneks AG/Elchingen stagniert auf Rang 13. Es gibt Händler, die eine „fehlerhafte Beratung über die Versicherungsbedingungen“ erlebten und dann richtig Ärger mit Abrechnungen hatten. ■ Die MPR-Garantie/Senden sinkt mit der Note 2,62 auf Platz 15. Kfz-Unternehmer „vermissen eine gute Betreuung“. Auto-Fachhändler reklamieren auch, dass es offenbar „nur wenige brauchbare Produkte gibt“.

■ Die Europ Assistance Versicherungs-AG/München (16.) wird für „sehr langwierige Garantieabwicklungen“ kritisiert.

## 'mi'-Gewinnspiel 2015 im Autohandel: „Ich kauf gern vor Ort!“

Die bundesweite Kampagne 2015 im Kfz-Handel soll viele zusätzliche Kunden in die Betriebe führen. 14 Unternehmen unterstützen 'mi' bei diesem großen Marketing-Projekt!

■ Mit einem tollen Statement hat Ernst Prost, Geschäftsführender Gesellschafter der Liqui Moly GmbH/Ulm, Sie als Unternehmer zur Teilnahme motiviert (A 35/15). Weitere Stimmen aus dem Kreis der 14 Projekt-Partner:

■ Waldemar Dixa, Vorstand der MultiPart Garantie AG/Ringsheim, mailt an 'mi': „Wir begrüßen es sehr, dass die 'markt intern'-Aktion möglichst viele Kunden für den Autohandel mobilisieren will. Wir wünschen unseren Kunden ein reges Interesse und gute Geschäfte!“ Dixa fügt hinzu: „Nur, wenn der Kfz-Handel Fahrzeuge verkauft, werden Garantien abgeschlossen. Wir sitzen daher in einem Boot und tun alles, um jeden unserer Handelspartner bestmöglich zu unterstützen. Hier möchten wir insbesondere auf unsere Langzeit-Garantieprogramme hinweisen.“



Waldemar Dixa  
© MultiPart



Dixa betont auch: „Alle Kunden unseres Hauses und andere interessierte Händler, die an dieser Aktion teilnehmen möchten, laden wir ein, sich an uns zu wenden. Wir helfen sehr gerne, Ihnen eine Teilnahme zu ermöglichen!“

■ Lutz Kortlüke, Vorstandsvorsitzender der Real Garant Versicherung AG/Neuhausen, stellt heraus: „markt intern“ setzt mit dem Projekt 'Marken sind Gold wert' die richtigen Akzente, um die Kfz-Betriebe zu unterstützen. Es ist wichtiger denn je, den stationären Handel mit den unterschiedlichsten Maßnahmen gezielt zu fördern. Das Gewinnspiel unter dem Motto 'Ich kauf gern vor Ort' soll Kunden dazu animieren, regionale Betriebe aufzusuchen. In den Autohäusern vor Ort kann der Endkunde einen persönlichen Service und eine intensive Beratung genießen und sich sofort von der Qualität der

Händler berichten auch über „Probleme mit Abrechnungen“.

■ Die GPG GmbH/Dormagen ist am Tabellenende. Die Kritik fällt drastisch aus: „Unseriös“ hören wir und Händler prangern auch dies an: „Zahlungen werden verzögert.“

**Das Fazit aus den Ergebnissen:** Allen Spitzenmanagern der Top 10 gratulieren wir zu den 1er Noten und danken den Teams für viele gute Taten pro Autohandel! Mit Blick auf die mehrfach gleichen Platzierungen kündigt 'mi' an: 2016 gibt es bereits den nächsten Garantieanbieter-Test! Die Leistungsdichte fordert eine schnellere Überprüfung. So haben bald auch schwächer bewertete Firmen eine neue Chance, sich bessere Noten im Handel zu verdienen.

Marken und Produkte überzeugen. Wir, als Garantiedienstleister der Autohäuser, haben es uns zum Ziel gemacht, den Aufbau eines langfristigen und großen Kundenstamms unserer Partner zu fördern. Dieses Ziel verfolgen wir Tag für Tag. Daher unterstützen wir das Gewinnspiel und sind vom Erfolg dieser Kampagne pro Kfz-Handel überzeugt!“

Kortlüke ergänzt: „Die Gold-Markenkampagne steht für eine hohe Qualität und die langfristige Kunden-Bindung an lokale Betriebe. Damit fördert die Kampagne vor allem professionelle Autohäuser mit einem kompetenten Service und vielen hervorragenden Produkten. Genau das ist der Anspruch, den die Real Garant auch an sich selbst stellt: Eine erstklassige Qualität der Produkte und Dienstleistungen, eine hohe Serviceorientierung und zufriedene Kunden. Durch die große Übereinstimmung dieser Werte und Ziele schließen wir uns dem Projekt sehr gerne an und loben die Authentizität von 'markt intern'.“



Lutz Kortlüke  
© Real Garant

Kortlüke fügt hinzu: „In Zeiten, in denen der Privatkunden-Markt so hart umkämpft wird wie aktuell und sich das Internet immer mehr zur Konkurrenz entwickelt, ist es wichtiger denn je, bestehende Kunden zu binden und neue zu generieren. Das

Gold-Markengewinnspiel ist eine optimale Möglichkeit, interessierte Verbraucher an Betriebe heranzuführen, um Marken und Produkte zu testen und die besondere Atmosphäre des Autohauses selbst erleben zu können. Nutzen Sie als unser Handelspartner die Chance und platzieren Sie das Endverbraucher-Gewinnspiel in Ihrem Betrieb – denn Ihre Marke ist GOLD wert!“

**Fazit: 'mi' dankt Waldemar Dixa und Lutz Kortlüke für ihre motivierenden Worte!** Mit sechs Garantieanbietern unter den 14 Projekt-Partnern ist dieser immer wichtigere Dienstleistungs-Sektor sehr stark vertreten. Nutzen Sie als Kfz-Unternehmer diesen Rückenwind: Rufen Sie das vorbereitete Aktions-Paket kostenlos ab!



## Chef-Informationen und 'mi'-Aktivitäten im Telegramm-Stil

Die Auswertung der Pkw-Neuzulassungen 1-8/15 bis zur Modell-Ebene liefern wir Ihnen per 4-Seiten-Beilage mit der nächsten Ausgabe. Für die Analyse im Jahres- und 2-Jahresvergleich benötigen wir die August-Absatzzahlen nach „Marken und Modellreihen“, die das KBA/Flensburg am 4. September mitteilen will. Bis zum Erscheinen des Briefs A 36/15 geben wir Ihnen gern die uns zwischenzeitlich vorliegenden Informationen am 'mi'-Draht.

Weitere Folgen des monatlichen Daten-Service sind die Auswertung der Pkw-Besitzumschreibungen 1-8/15 nach Marken und die 6-Seiten-Studie der Pkw-Verkäufe 1-8/15 im Vergleich 'Neue/alte Bundesländer'. Demnächst mehr ...

„Mazda zeigt als IAA-Highlight eine SUV-Studie“, informiert uns Karin Lindel (Mazda-Unternehmenskommunikation) über Pläne der Leverkusener für die IAA-Auto-Show in Frankfurt. Zu unseren Fragen an die Hersteller/Importeure ist nach den Informationen von Volkswagen sowie Opel und aus der Skoda-Zentrale auch das angekündigte Statement von Toyota-Chef Tom Fux eingetroffen. Ausführliches folgt.

„Lkw-Markt in Westeuropa zieht auf breiter Front an“, teilt der Verband der Automobilindustrie e.V./Berlin mit, was hoffentlich ein Indikator für das Erwachen der bisher sehr schwachwachsenden gesamten Euro-Region ist. Der Absatz für schwere Nutzfahrzeuge über 6 Tonnen ist im Juli mit +20% gegenüber dem Vorjahr in das 2. Halbjahr gestartet. VDA-Präsident Matthias Wissmann ist überzeugt: „Die wirtschaftliche Erholung Westeuropas und die Bestands-Erneuerung geben dem Markt kräftige Impulse.“ In den ersten sieben Monaten 2015 sind in Deutschland 48.700 schwere Nutzfahrzeuge neu zugelassen worden (+1%).

Die Fabrikats-spezifischen Chefsachen sind begehrt! Dieses spezielle Service-Angebot (A 34/15) wird toll genutzt. Es ist auch ideales Material für Ihre IAA-Gespräche!

Viele Käufer im September wünscht Ihnen



Ihr  
Dipl.-Volkswirt Hans-Jürgen Lenz  
– Chefredakteur –

www.markt-intern.de/tdm/tdm-2015! Auf dieser Seite finden Sie umfangreiche Informationen über den kommenden Tag des Mittelstandes in Düsseldorf. Allein 15 Unternehmen der Autobranche sind Partner dieses branchenübergreifenden Events. Es bietet sich Ihnen also die Chance, die Führungskräfte aller Firmen zu treffen! Mehr im Cheftipp:

### Unsere aktuelle Cheftipp-Serie 2015

#### Tag des Mittelstandes am 25. September

Cheftipp Nr. 36/2015: Zum dritten Mal, nach der TdM-Premiere 2011 (am 40. 'mi'-Geburtstag) und 2013, führt 'mi' einen Tag des Mittelstandes durch. Ein sehr hochkarätiges Programm ist für Sie vorbereitet. Es beginnt mit Workshop 1 'Mehr Umsatz für stationäre Familien-Betriebe'. Seien Sie auf jeden Fall dabei!

Volvo und Santander bieten „Premium-Finanzdienstleistungen“ und gründen die VCFS Germany GmbH: Im September startet die Volvo Cars Financial Services mit Sitz im Gebäude von Volvo Car Germany in Köln-Deutz. Damit verstärken Volvo und die Santander Consumer Bank AG/Mönchengladbach ihre schon seit 2012 bestehende Kooperation zugunsten der Handelspartner mit einem Joint Venture. Gleichberechtigte Geschäftsführer sind Thomas Mengelkoch (Volvo-Direktor Finanzen) und Rainer Thies (Geschäftsführer Santander Consumer Leasing). Die 'mi' dazu vorliegende umfangreiche Presse-Mitteilung senden wir Ihnen als detaillierte Info gern zu. Ein Anruf genügt.

Der Autobanken-Wettbewerb auf Hochtouren! Seit dem 23. Juni stehen die Kfz-Finanzierer auf dem Prüfstand (A 26/15). Per bundesweiter Handelsbefragung ermittelt 'mi' auch für das laufende Geschäftsjahr die besten Institute an der Seite des Auto-Fachhandels. Auch Ihr Votum zählt!

Letzte Meldung: Weitere Spitzenmanager aus dem Dienstleistungs-Sektor äußern sich zum Gewinnspiel. Mehr folgt ...

Ein Bus mit zehn Fahrgästen hält zum ersten Mal. Elf Leute steigen aus. Drei Wissenschaftler kommentieren dieses Geschehen. Der Biologe: „Die müssen sich unterwegs vermehrt haben.“ Der Physiker: „Was soll's. 10% Messtoleranz müssen drin sein.“ Der Mathematiker: „Wenn jetzt einer einsteigt, ist der Bus leer.“

markt intern Autmarkt & Tankstelle - Redaktion markt intern Verlag GmbH | Herausgeber: Olaf Weber | Leitender Redaktionsdirektor: Rechtsanwalt Lorenz Huck  
markt intern Verlag GmbH, Grafenberger Allee 30, 40237 Düsseldorf, Telefon 0211 6698-0, Telefax 0211 6698-222, www.markt-intern.de | Geschäftsführer: Bwt. (VWA) André Bayer, Hans Bayer, Olaf Weber | Prokurist: Sandra Kinder, M.A. | Justiziar: Rechtsanwalt Dr. Gregor Kuntze-Kaufhold | HRB 11693 | Sitz: Düsseldorf | Druck: Theodor Gruda GmbH, Breite Straße 20, 40670 Meerbusch | Vervielfältigung nur mit schriftlicher Genehmigung des Verlages | Anzeigen, bezahlte Beilagen sowie Provisionen werden zur Wahrung der Unabhängigkeit nicht angenommen

## markt intern

Europas größte Brancheninformationsbrief-Verlagsgruppe kämpft mit allen ihren Redaktionen für den langfristigen Erhalt und die Stärkung des deutschen Mittelstandes. - Im markt intern Verlag erscheinen zumist wöchentlich:

- |                                   |                             |                                |                                   |                              |                       |
|-----------------------------------|-----------------------------|--------------------------------|-----------------------------------|------------------------------|-----------------------|
| <b>Steuern &amp; Mittelstand:</b> | <b>Auto &amp; Technik:</b>  | <b>Bauen &amp; Wohnen:</b>     | <b>Gesundheit &amp; Freizeit:</b> | <b>Made &amp; Lifestyle:</b> | <b>International:</b> |
| • GmbH intern                     | • Autmarkt & Tankstelle     | • Eisenwaren/Werkzeuge/Garten  | • Apotheke/Pharmazie              | • Damenmode                  | • EXCLUSIV (Schweiz)  |
| • Ihr Steuerberater               | • Büro-Fachhandel           | • Elektro-Installation         | • Augenoptik/Optomietrie          | • Dessous & Bodywear         | • Inside track (USA)  |
| • Immobilien intern               | • Elektro-Fachhandel        | • Installation Sanitär/Heizung | • Hörgeräteakustik                | • Herrenmode                 |                       |
| • Mittelstand                     | • Foto-Fachhandel & -Studio | • Möbel-Fachhandel             | • Parfümerie/Kosmetik             | • Uhren & Schmuck            |                       |
| • Steuerberater intern            | • Telekommunikation         |                                | • Schuh-Fachhandel                | • Wolle/Stoffe/Handarbeiten  |                       |
| • steuertip                       | • Unterhaltungselektronik   |                                | • Spielwaren/Modellbau/Basteln    | • Young Fashion              |                       |
| • umsatzsteuer intern             |                             |                                | • Sport-Fachhandel                |                              |                       |

Im kapital-markt intern Verlag erscheinen wöchentlich: • Bank intern • finanztip • kapital-markt intern • versicherungstip

# markt intern Autmarkt & Tankstelle

EMGEFANGEN

7. SEP 2015

Der vertrauliche Brancheninformations- und Aktionsbrief • aktuell • kritisch • unabhängig • anzeigenfrei • international

Ausgabe Nr. A 36/15 | Düsseldorf, 2. September 2015 | 42. Jahrgang | ISSN 1431-3308

Vier Mannschaften aus der Bundesliga schaffen es in die lukrative Champions League – auch in unserer Branche gibt es hochkarätige Meisterschaften: Im Garantieanbieter-Wettbewerb 2015 folgt heute das große Finale! Weitere Themen: • Bundesweites Gewinnspiel im Kfz-Handel: Statements der Projekt-Partner (Folge 2) • Tag des Mittelstandes 2015: Treffen Sie sich mit händlernahen Spitzen-Managern • Marken-spezifische Chefsachen 1-6/15: Enorme Nachfrage • Cheftipp: Seite 4 – Zuerst, sehr verehrte Leserin, verehrter Leser, das Schwerpunkt-Thema:

## Fünf Garantie-Anbieter erobern einen Platz auf dem Sieger-Podest

Wie im Stabhochsprung der Leichtathletik-WM in Peking, gibt es auch in einem großen 'markt intern'-Wettbewerb des Dienstleistungs-Sektors drei Bronze-Medaillen-Gewinner!

Auf einer Noten-Skala von 1,49 bis 3,13 präsentieren wir Ihnen heute das Gesamtergebnis im Garantieanbieter-Leistungsvergleich 2015. Diese spannende Meisterschaft führt 'mi' seit der Branchen-Premiere vor acht Jahren im 2-Jahres-Rhythmus durch. Daran ändert sich künftig etwas! Darüber informieren wir Sie im Fazit auf Seite 3.

Die neue Beurteilung der Anbieter von Gebrauchtwagen- und Verschleißschutz-Garantien, Neuwagen-Anschlussgarantien sowie Vertrauens-Konzepten für die Gas-Nachrüstung basiert auf einer Befragung des Kfz-Handels durch 'mi' seit dem 19. Mai (A 21/15).

Sehr erfreulich: Zehn Firmen, so viele wie noch nie, erhalten vom Auto-Fachhandel als Note eine '1' vor dem Komma und die durchschnittliche Bewertung steigt von 2,13 (2013) auf jetzt 2,02. Wie sehr sich die Qualität verbessert hat, zeigt der Rückblick: 2007 gab es einen Schnitt von nur 2,67.

Top-Noten belegen eindrucksvoll das sehr hohe Niveau, mit dem Sie als Auto-Fachhändler und Ihre Partner-Unternehmen inzwischen kooperieren und so dem immer anspruchsvolleren Konsumenten auch erstklassige Dienstleistungen zu bieten haben.

Wichtig zudem: Keine Zentrale wurde von 'mi' über die Ergebnisse informiert. Alle Resultate erfahren Sie als 'mi'-Leser zuerst!

Das Ranking 2015 hat eine enorme Leistungs-Dichte! Die besten zehn Garantie-Anbieter liegen nur 0,43 Notenpunkte auseinander. Dies signalisiert für die Zukunft zum Glück ein noch intensiveres Bemühen um die Gunst des Autohandels, zumal es in diesem Jahr sogar zwei Gewinner gibt!

In den vier ersten Garantieanbieter-Wettbewerben war immer ein Serien-Sieger vorn: • Die Intec AG/Uslar! 2015 teilen sich die • MultiPart Garantie AG/Ringsheim und die • Real Garant Versicherung AG/Neuhausen die begehrte Tabellen-Spitze! Darüber hinaus gibt es erhebliche Veränderungen. Fast alle Unternehmen landen diesmal auf einem anderen Rang im Vergleich zu 2013. Schauen wir uns daher die Ursachen für die abgebildeten Ergebnisse des Wettbewerbs 2015 im Folgenden genau an:

Gesamtergebnis der 'markt intern'-Umfrage 2015										
Die Leistungen der Garantie-Anbieter auf dem Prüfstand des Auto-Fachhandels										
Rang 2015	Unternehmen	Note 2015	Rang 2013	Note 2011	Rang 2011	Note 2009	Rang 2009	Note 2007	Rang 2007	Note 2007
1.	MultiPart Garantie AG	1,49	2.	1,53	2.	1,62	9.	2,47	3.	2,42
	Real Garant Versicherung AG	1,49	2.	1,53	3.	1,74	2.	1,83	7.	2,69
3.	Intec AG	1,57	1.	1,42	1.	1,43	1.	1,58	1.	2,17
	Pro Garant Garantiesysteme GmbH	1,57	4.	1,61	3.	1,74	4.	2,11	4.	2,47
	Wena-Car Produkt GmbH	1,57	4.	1,61	3.	1,74	3.	2,07	9.	2,77
6.	German Assistance Versicherung AG	1,78	7.	1,89	16.	3,42	18.	3,34	13.	3,37
7.	CG Car-Garantie Versicherungs-AG	1,86	6.	1,76	7.	2,21	11.	2,64	6.	2,57
	GGG-Kraftfahrzeug-Reparaturkosten-Versicherungs-Aktiengesellschaft	1,86	8.	1,96	15.	2,97	13.	2,81	11.	2,98
9.	Mapfre Asistencia S.A. (Deutschland)	1,92	17.	3,23	8.	2,27	-	-	-	-
	mobile Garantie Deutschland GmbH	1,92	10.	2,19	-	-	-	-	-	-
11.	APC Adams GmbH	2,03	9.	2,07	6.	1,97	5.	2,17	5.	2,49
12.	Allianz Automotive Services GmbH	2,09	15.	2,77	-	-	-	-	-	-
13.	Rekoga AG	2,37	12.	2,43	11.	2,46	15.	2,87	-	-
	Meneks AG	2,37	13.	2,47	-	-	-	-	-	-
15.	MPR-Garantie	2,62	14.	2,59	14.	2,73	14.	2,83	-	-
16.	Europ Assistance Versicherungs-AG	2,77	11.	2,28	10.	2,41	16.	2,89	8.	2,74
17.	GPG GmbH	3,13	16.	2,95	12.	2,52	17.	3,13	-	-

Ihr direkter Draht zur Redaktion Autmarkt & Tankstelle:

• Telefon: 0211 6698-172 • Fax: 0211 6698-237 • E-Mail: auto@markt-intern.de • www.markt-intern.de